



MARGA RUIZ HERBELLO

copywriter

CONTACTO



617629870



margaruizherbello@gmail.com



26/01/1985



21001 Huelva



marguiruhe.es

TE INTERESA

·**Inglés:** nivel medio hablado y escrito

·**Diseño:**Photoshop, Illustrator InDesign y Premiere.

· **RRSS:** community manager

· **Permiso de conducir B**

·**Motivación:**

demostrar[me] de lo que soy capaz

·**Punto débil:** no vender mis puntos fuertes

·**Punto fuerte:** reconocer mis puntos débiles

EXPERIENCIA

·Febrero 2019- Enero 2020. **Redactora de contenido web.** Colaboraciones para *Connecta* y *Territorio Huelva*.

·Septiembre 2016 - Junio 2019. **Dirección de arte y comunicación** para marca de moda *curvy Generosa*. Gestión de pedidos y proveedores, RRSS, diseño de camisetas y merchandising.

·Septiembre 2017 - Enero 2018. **Asesora comercial** en *Grupo Accepta Santalucía* (Huelva).

Venta fría de la amplia gama de seguros *Santalucía* a través del teléfono. Gestión de las mismas y Atención al Cliente.

·Enero 2015 - Marzo 2015: **Redactora de contenido web** en *Oh My Tapa!* Generación de contenido original para este blog gastronómico acerca de las tapas de Sevilla capital.

·Febrero 2014 – Septiembre 2015. **Asesora comercial** en *Admiral Seguros* (Sevilla).

Ubicada en el departamento de Cartera de clientes, gestión de las pólizas y ampliación de las coberturas.

·Noviembre 2013 – Diciembre 2013 : **Telemarketing** en *Konecta* (Sevilla) Campaña de *Santander Seguros* para compras y seguridad de las tarjetas, además de activaciones/traspasos de tarjetas Santander.

·Abril 2013 – Octubre 2013 : **Telemarketing** en *Teleperformance* (Sevilla) Campaña de ADMS Outbound. Seguros por fallecimiento accidental y activaciones/traspasos de tarjetas *BBVA*.

·Octubre 2012 – Febrero 2013 : **Telemarketing** en *Transcom Worldwide* (Sevilla) Campaña de producto de ocio *Disfruta y Ahorra* de *Affinion International*. Captación de clientes.

·Mayo 2011 – Octubre 2012: **Telemarketing** en *Transcom Worldwide* (Sevilla) Campaña de Seguro Dental de *Cigna*. Nuevos clientes.

·Enero 2011 – Marzo 2011: **Telemarketing** en *Qualytel Teleservices* (Madrid) Campaña de captación de clientes para *Linea Directa Aseguradora*.

· Mayo 2009- Enero 2010: **Becaria como Arte en Ruiz Nicoli Líneas** (Madrid). Diseño gráfico y conceptualización para campañas de *Pasarela Cibeles*, *Ayuda en Acción*, *Museo Thyssen*, *GSK* y *Micropolix*.

· Septiembre 2007- Enero 2008: **Becaria como Arte en Ruiz Nicoli Líneas** (Sevilla). Diseño gráfico y conceptualización para campañas de *Extenda* y *Cajasol*.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Junio 2007: **Diplomada en Publicidad y Relaciones Públicas** por el *Centro Andaluz de Estudios Empresariales* (CEADE, Sevilla).
- Marzo 2021: **Curso de Comunicación creativa y eficiente para tus proyectos** por *Domestika*. (Online). Cómo desarrollar o mejorar un proyecto utilizando la interacción de red y la crítica como un proceso creativo.
- Marzo 2021: **Curso Gestión de Comunidades Virtuales** por *Grupo Hedima*. (Online).
Centrado en la herramienta de comunicación en RRSS, foros y blogs para aumentar la visibilidad y fidelidad a la marca.
- Febrero 2021: **Curso Introducción a las técnicas de posicionamiento Web** por *Grupo Hedima*. (Online).
Centrado en el SEO, sus técnicas y herramientas para optimizar al máximo la visibilidad de la marca.
- Enero 2021: **Curso Introducción al Community Management** por *Domestika*. (Online). Técnicas de imagen, redacción, estudio de competencia y plataformas de RRSS para una óptima presencia de la marca en los medios.
- Diciembre 2020: **Curso Manipulador de Alimentos** por el SEPE, impartido por *Centros de estudios Huelin*. (Online).
- Noviembre 2015 - Diciembre 2015: **Curso de Gestión Cultural: Tu proyecto cultural. CREER ES CREAR**. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. (Sevilla). Estudio y simulación de cómo materializar tu personal proyecto cultural.
- Abril 2013: **Curso Técnicas de Ventas. 20 horas. Teleperformance. (Sevilla)**
- Octubre 2008 – Abril 2009: **Máster Clinic Art Direction. Zink Project.** (Madrid). Estudio de técnicas de conceptualización y creatividad con briefings semanales para ejecutar campañas de publicidad.
- Enero 2008 – Marzo 2008: **Curso intensivo de verano en Creatividad Publicitaria Underground** (Buenos Aires, Argentina). Creatividad y conceptualización, materializar semanalmente en un spot o presentación un concepto creativo de una idea general, común y cotidiana.
- Julio 2006 – Septiembre 2006: **Curso de inglés. Cork English College** (Cork, Irlanda)

RESUMEN PROFESIONAL

Me inicié en el camino de la Publicidad siguiendo un sueño de adolescente. Me apasionó conocerla y trabajar en ella. Me incliné por la Dirección de Arte, pero con el tiempo me di cuenta que en la Redacción encontraba más mi estilo y podía darle más mi forma.

He trabajado como profesional en este campo, tanto en diseño como en redacción, y además en otros tipos de empleo, que llevada por las circunstancias, me urgían más. De todos ellos he aprendido, he sabido desarrollar nuevas habilidades y ,sobre todo, me he dado cuenta [de nuevo] de lo que realmente me gusta, me llena y me motiva: la publicidad [quizá he vuelto a la adolescencia].